

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Kalkulacija troškova - cijena koštanja". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Висока школа за примијењене и правне науке

„Прометеј“ Бања Лука

---

Ул. Књаза Милоша 10А, тел: 051/315-820, e-mail: prometej@prometejbl.com, www.prometejbl.com

Семинарски рад

Економика пословања

КАЛКУЛАЦИЈА ТРОШКОВА – ЦИЈЕНА КОШТАЊА

Ментор:           Студент:

Бр. индекса:378

- Бања Лука, децембар 2011. године -

С А Д Р Ж А Ј

САДРЖАЈ:

УВОД.....	2
1. ПОЈАМ И ЗАДАТАК КАЛКУЛАЦИЈЕ.....	3
2. ЦИЉЕВИ КАЛКУЛАЦИЈЕ.....	4
3. МЕТОДОЛОШКИ ПРОБЛЕМ ИЗРАЧУНАВАЊА ТРОШКОВА ПО ЈЕДИНИЦИ ПРОИЗВОДА.....	5
4. ОСНОВНЕ КАЛКУЛАТИВНЕ МЕТОДЕ.....	6
4.1. Дивизиона калкулација.....	7
4.2. Калкулација помоћу еквивалентних бројева.....	7
4.3. Калкулација цијене коштања куплованих производа.....	9
4.4. Додатна калкулација.....	10

4.5. Метода Direct Costing.....	11
ЗАКЉУЧАК.....	17
ЛИТЕРАТУРА.....	18

## УВОД

Колико предузеће кошта набавка ? Колико кошта производња ? Колико кошта продаја? Све су то питања која менаџери у овом динамичном и турбулентном окружењу уз брзе промјене на тржишту, постављају из више разлога, укључујући формулацију стратегије, формирање цијена и доношење одлука о трошковима, и задовољавање захтјева вањског извјештавања.

Сврха семинарског рада је приказати суштину и основе методологије појединих система обрачуна трошкова и цијена коштања. Циљ рада је указати на значајност трошкова и њиховог обрачуна, јер менаџери на основу добијених информација о трошковима и цијенама коштања врше комбиновање са другим нетрошковним информацијама укључујући лично посматрање и мјерење нефинансијских резултата. Менаџери ове информације користе за управљање трошковима, планирање и контролу и вредновање залиха и доношење осталих веома важних одлука у пословању предузећа.

Рад је подијељен у четири поглавља. У првом поглављу су дати основни појмови и задаци калкулација. У другом поглављу се говори о основним циљевима калкулације, гдје је указано да она углавном служи потребама билансирања, потребама планирања и контроле трошкова резултата, потребама формирања продајних цијена, и потребама алтернативног пословног одлучивања. Треће поглавље анализира основе методолошке проблеме изучавања трошкова по јединици производа. У четвртном поглављу су приказана и укратко објашњене неке од најчешће примјењиваних калк. метода.

Дакле, за сваки производ или услугу коју желимо продати, потребно је одредити продајну цијену како би оно било што конкурентније на тржишту.

Цијена је вриједност производа или услуге израженау новцу.

Поступак израчунавања цијене производа или услуге називамо калкулацијом.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)